

استراتيجية الجمعية النسائية الخيرية درة بمحافظة حفرالباطن

٢٠٢٥ - ٢٠٢٨ م

من نحن :

تأسست الجمعية النسائية الخيرية درة بمحافظة حفرالباطن في عام ١٤٣٢ هـ , وعملت على تحقيق الأهداف التي نشأت من أجلها , وحققت بفضل من الله أنجازات نوعية على مدى ١٤ عشر عام الماضية بثقة عالية من الجمعية العمومية لمجلس إدارة قيادي وفعال يخطو خطى واضحة وموزونة في سبيل تحقيق رؤية ورسالة الجمعية التي أنشأت من أجلها .

رؤيتها : الريادة وتمكين المرأة في حفرالباطن . **ورسالتها :** تحقيق الريادة والإستدامة في تمكين المرأة من خلالا برامج التأهيل والدعم المباشر .

غاية درة : التمكين المادي والمعرفي والمهاري والسلوكي للسيدات في محافظة حفرالباطن بما يرفع جودة حياتهن ويحقق لهن الاكتفاء الذاتي .

القيم : الثقة – المصادقية – الشفافية – الاحترام – حفظ الاسرار – راحة العميل .

ونطاق خدماتنا : محافظة حفرالباطن وقراها .

مسار العمل في الجمعية :

- مسار التنمية والتمكين : نعمل من خلال هذا المسار على تنمية الفئة المستهدفة والمساهمة في تمكينهم ..
- مسار الرعاية : نعمل من خلال هذا المسار على تقديم الرعاية الاجتماعية للأسر ..
- مسار التطوع : نعمل من خلال هذا المسار على توفير فرص تطوعية ملائمة لعموم المجتمع ..
- مسار الاستدامة : نعمل من خلال هذا المسار على استدامة الجمعية واستقرارها مالياً ..

- مسار الجودة : نعمل من خلال هذا المسار على تطبيق معايير الجودة وتجويد وتطوير العمل داخل الجمعية ..

المطلوب منا	أصحاب المصلحة	المطلوب منهم
• تقديم الخدمات ذات الأثر المستدام للمستفيد • الالتزام الإداري والمالي حسب أنظمة الوزارة • مبادرات وبرامج ومشاريع توافق رؤية ٢٠٣٠ • العمل وفق أهداف الترخيص	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	• تسريع اتخاذ القرارات • دعم الجمعية ومبادراتها وبرامجها مادياً ولوجستياً
• تطبيق معايير الحوكمة • الالتزام بالأنظمة والتشريعات الصادرة من المركز • تحقيق مستهدفات القطاع بما يخدم توجه الرؤية	المركز الوطني لتنمية القطاع غير ربحي	• العمل على تسهيل الإجراءات والأساليب لإستخراج التراخيص أو طلب الدعم • العمل على تنمية وتطوير المنظمة • فتح أفق الشراكات والتكامل مع الدوائر الحكومية لتسهيل الدورة الإجرائية لمعاملات الجمعية
• فهم توجهات الداعمين وبيان ربع دعمهم والأثر الناتج عنه • نموذج التسويق الإحتراقي	الداعمين	• دعم الجمعية والإسهام في تحقيق الاستدامة المالية للجمعية
• عمل مؤسسي يسهل وصول الخدمة للمستفيد بجودة مناسبة • استدامة واحترافية في جذب الدعم للبرامج • التفاعل مع تقارير الجمعية ونشرها • تنظيم إجتماعات المجلس	مجلس الادارة	• المشاركة في دعم الجمعية مادياً • المشاركة في تسويق المشاريع وجلب الوجهاء والداعمين في المنطقة والمجتمع • الإنتاجية والإنضباط

• الاستفادة من علاقات أعضاء الجمعية العمومية • زيادة دعم الجمعية • إبراز دور الجمعية في المجتمع • الالتزام بواجبات ومهام العضوية	الجمعية العمومية	• تزويدهم بإحصائيات ومنجزات وأخبار الجمعية • التواصل الفعال معهم وتزويدهم ببطاقات عضوية • تكريمهم وتقدير جهودهم
• تيسير إجراءات الدعم • تضمين مجالات العمل الإستراتيجي • دعم مشاريع وبرامج الجمعية	الجهات المانحة والمسؤولية المجتمعية	• الإلتزام بمجالات الدعم ومنهجيات الدعم المقررة لديهم • ابتكار مشاريع نوعية وإحترافية • رفع التقارير اللازمة للمشاريع المدعومة
• تقدير جهد الجمعية • التعاون وتوثيق العلاقة مع الجمعية	المجتمع المحلي	• تنفيذ البرامج والفعاليات الرعوية والتنموية • التواصل المستمر
• التفاعل مع الفرص التطوعية المتاحة • الالتزام • تعزيز الصورة الذهنية للجمعية في المجتمع	المتطوعين	• لائحة تطوع • بيان جدول الفرص التطوعية • التحفيز • استثمار الطاقات • التدريب والتأهيل • توفير فرص تطوعية مناسبة لرغباتهم

محاور الأهداف الاستراتيجية للجمعية النسائية الخيرية درة

نطاق المالية : ١- تعزيز الاستقرار المالي وتنمية موارد الجمعية , ٢- رفع الكفاءة المالية وضبط المصاريف العمومية ولا تتجاوز ١٥ % ٣- تنوع مصادر الدخل وتنميتها . ٤- إيراد ثلاثة مليون ريال نقدي خلال ثلاث سنوات .	نطاق تطوير الخدمات : ١- مسار رعوي (تقديم خدمات ومساعدات الرعاية الاجتماعية للأسرة) . ٢- مسار توعوي (تقديم برامج التوعية والإستشارات للأسر المستفيدة) . ٣- مسار التأهيل (تقديم برامج تدريبية ودورات للمرأة والفتيات) . ٤- مسار التمكين (تقديم برامج مشروطة بالتنمية وسوق العمل) . ٦- مشاريع تنمية بناء على احتياجات المجتمع .
نطاق التعلم والنمو : ١- تطوير فريق العمل وإستقطاب الكفاءات . ٢- تفعيل دور التطوع وقدرات المتطوعين . ٣- تعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة ودورهم بالجمعية .	نطاق العمليات الداخلية : ١- تعزيز الظهور الإعلامي في جميع برامج التواصل الاجتماعي . ٢- التميز المؤسسي وشهادات الجودة . ٣- بناء شراكات مجتمعية فعالة . ٤- أتمتة العمليات الداخلية بالجمعية .

ومن منطلق رؤية الجمعية وأهدافها الإستراتيجية سيتم تسليط الضوء مع فريق العمل وفق إمكانيات الجمعية التشغيلية

التي نضمن فيها خبرة عمل مميزة و أفضل العمليات في تجويد عمل المنظمات بالقطاع الغير ربحي .

الخطة التشغيلية للجمعية النسائية الخيرية بمحافظة حفرالباطن لعام ٢٠٢٥ - ٢٠٢٨ م

النطاق : نطاق تطوير الخدمات
الهدف الاستراتيجي :
مسار رعوي (تقديم خدمات ومساعدات الرعاية الاجتماعية للأسرة) .

النطاق	المشروع	البرنامج	مدة التنفيذ	معيار التحقق للأداء	الفئة المستهدفة	مسؤولية التنفيذ	الخطة الزمنية	
							بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ
نطاق تطوير الخدمات	مشروع سند	كفالات	سنوياً	٣٠ نموذج كفالة	المستفيد	الدعم الاجتماعي	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠
		زملوني	سنوياً	٤٠٠ كسوة شتاء	المستفيد	الدعم الاجتماعي	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠
		ارتواء	سنوياً	١٠٠٠ خدمة سقيا ماء	المستفيد	الدعم الاجتماعي	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠
		عايدهم	سنوياً	٣٠٠ فرد	المستفيد	الدعم الاجتماعي	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠
		تراحم	سنوياً	٥٠٠ سلة غذائية	المستفيد	الدعم الاجتماعي	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠
		معتمرون	سنوياً	١٠٠ معتمر مستفيد	المستفيد	الدعم الاجتماعي	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠
		الحقيبة المدرسية	سنوياً	٥٠ طالب مستفيد	المستفيد	الدعم الاجتماعي	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠
		مشاهد علاجية	سنوياً	عدد المشاهد	المستفيد	الدعم الاجتماعي	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠
	مشروع ساكن	منازل مؤثثة	سنوياً	١٠ منازل مؤثثة	المستفيد	الدعم الاجتماعي	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠
		أجهزة منزلية	سنوياً	١٠٠ جهاز منزلي	المستفيد	الدعم الاجتماعي	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠
		ترميم منازل	سنوياً	١٥ منزل مرمم	المستفيد	الدعم الاجتماعي	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠
		سداد فواتير كهرباء	سنوياً	١٥ فاتورة كهرباء مدفوعة	المستفيد	الدعم الاجتماعي	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠
		تأمين منازل	سنوياً	١٠ عقود منازل مدفوعة	المستفيد	الدعم الاجتماعي	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠
		وحدات سكنية	سنوياً	٢٠ وحدة سكنية من وزارة الاسكان	المستفيد	الدعم الاجتماعي	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠

النطاق : نطاق تطوير الخدمات	
الهدف الاستراتيجي :	
• مسار توعوي (تقديم برامج التوعية والإستشارات للأسر المستفيدة) .	• مسار التأهيل (تقديم برامج تدريبية ودورات للمرأة والفتيات) .
• مسار التمكين (تقديم برامج مشروطة بالتنمية وسوق العمل) .	• مشاريع تنمية بناء على أحتياجات المجتمع .

النطاق	المشروع	البرنامج	مدة التنفيذ	معيار التحقق للأداء	الفئة المستهدفة	مسؤولية التنفيذ	الخطة الزمنية	
							نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ
نطاق تطوير الخدمات	مشروع توعوي	برنامج أرواح مطمئنة	سنوياً	تقرير مفصل عن البرنامج	المجتمع	وحدة التمكين	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		برنامج مغانم	سنوياً	تقرير مفصل عن البرنامج	المجتمع	وحدة التمكين	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		برنامج وقاء	سنوياً	تقرير مفصل عن البرنامج	المجتمع	وحدة التمكين	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
	مشروع تمكين	برنامج حذاقة	سنوياً	تقرير مفصل عن البرنامج	المجتمع	وحدة التمكين	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		برنامج رقد	سنوياً	تقرير مفصل عن البرنامج	المجتمع	وحدة التمكين	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
	مشروع تأهيل	برنامج كيبورد	سنوياً	تقرير مفصل عن البرنامج	المجتمع	وحدة التمكين	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
	مشروع تنموي	ملتقى المرأة	سنوياً	تقرير مفصل عن البرنامج	المجتمع	وحدة التمكين	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		جزيل	سنوياً	تقرير مفصل عن البرنامج	المجتمع	وحدة التمكين	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
	اخرى	مشاريع اجتماعيه متنوعه	سنوياً	تقرير مفصل عن البرنامج	المجتمع	وحدة التمكين	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١

النطاق : نطاق المالية	
الهدف الاستراتيجي :	
• تعزيز الاستقرار المالي وتنمية موارد الجمعية	• رفع الكفاءة المالية وضبط المصاريف العمومية ولاتتجاوز ١٥ %
• تنويع مصادر الدخل وتنميتها .	• إيراد ثلاثة مليون ريال نقدي خلال ثلاث سنوات .

النطاق	المشروع	البرنامج	مدة التنفيذ	معيار التحقق للأداء	الفئة المستهدفة	مسؤولية التنفيذ	الخطة الزمنية	
							نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ
نطاق المالية	مشروع ديم	قيمة الأوقاف التي تمتلكها الجمعية	سنوياً	عدد الأوقاف التي تمتلكها الجمعية	الجمعية	إدارة المالية	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		الاستقطاعات	سنوياً	مبلغ الاستقطاعات	الجمعية	إدارة المالية	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		المستودع الخيري (اكتفاء)	سنوياً	ايراد المستودع	الجمعية	إدارة المالية	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
	مشروع ثمار	المصروفات	سنوياً	مبلغ المصروفات	الجمعية	إدارة المالية	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		الايراد	سنوياً	مبلغ الايراد	الجمعية	إدارة المالية	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		الشراكات (ريال الخير)	سنوياً	مبلغ الشراكات (ريال الخير)	الجمعية	إدارة المالية	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
	مشروع سنابل	اشتراكات الاعضاء	سنوياً	مبلغ اشتراكات الاعضاء	الجمعية	إدارة المالية	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		الحملات التسويقية	سنوياً	مبلغ الحملات التسويقية	الجمعية	إدارة المالية	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		الجهات المانحة	سنوياً	الجهات المانحة	الجمعية	إدارة المالية	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١

النطاق : نطاق التعلم والنمو	
الهدف الاستراتيجي :	
تطوير فريق العمل وإستقطاب الكفاءات	
تفعيل دور التطوع وقدرات المتطوعين .	تعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة ودورهم بالجمعية .

النطاق	المشروع	البرنامج	مدة التنفيذ	معيار التحقق للأداء	الفئة المستهدفة	مسؤولية التنفيذ	الخطة الزمنية	
							نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ
نطاق التعلم والنمو	مشروع جدير	٥٠ ساعة تدريبية للموظفين	سنوياً	شهادات معتمدة	منسوبي الجمعية	الموارد البشرية	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		دورات قيادية لمجلس الادارة	سنوياً	ساعتين كل ربع للعضو	منسوبي الجمعية	الموارد البشرية	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		٢٠ دورة تخصصية	سنوياً	٥ شهادات معتمدة كل ربع	منسوبي الجمعية	الموارد البشرية	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		٢ برامج ترفيمية	سنوياً	تقرير كل برنامج	منسوبي الجمعية	الموارد البشرية	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		٢ لقاءات دورية	سنوياً	تقرير اللقاء	منسوبي الجمعية	الموارد البشرية	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		٤ موظفين متميزين	سنوياً	موظف مثالي كل ربع	منسوبي الجمعية	الموارد البشرية	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		الموظف المثالي	سنوياً	الأداء الوظيفي	منسوبي الجمعية	الإدارة التنفيذية	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
	مشروع طوبى	فرص تطوعية	سنوياً	٣٠٠ فرصة تطوعية بالمنصة	المتطوع	وحدة التطوع والعضوية	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		١٠٠ متطوع فعال	سنوياً	عدد ساعات المتطوع	المتطوع	وحدة التطوع والعضوية	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		عضو عمومي فعال	سنوياً	٨٠ عضو عمومي مشترك بالمنصة	العضو العمومي	وحدة التطوع والعضوية	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		بناء الغد	سنوياً	تقرير البرنامج	العضو العمومي	وحدة التطوع والعضوية	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		وميض	سنوياً	تقرير البرنامج	المتطوع	وحدة التطوع والعضوية	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		نبوغ	سنوياً	تقرير عدد المدارس بالبرنامج	المتطوع	وحدة التطوع والعضوية	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١

النطاق : نطاق العمليات الداخلية	
الهدف الاستراتيجي :	
• تعزيز الظهور الإعلامي في جميع برامج التواصل الاجتماعي .	• بناء شراكات مجتمعية فعالة .
• التميز المؤسسي وشهادات الجودة .	• أتمتة العمليات الداخلية بالجمعية .

النطاق	المشروع	البرنامج	مدة التنفيذ	معيار التحقق للأداء	الفئة المستهدفة	مسؤولية التنفيذ	الخطة الزمنية	
							بداية التنفيذ	نهاية التنفيذ
نطاق العمليات الداخلية	مشروع أواصر	مساندون	سنوياً	٣٠ شراكة مجتمعية	الجمعية	إدارة الاتصال المؤسسي إدارة الجودة	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠
		جسور	سنوياً	زيارة ٥ جهات	الجمعية	إدارة الاتصال المؤسسي الإدارة التنفيذية	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠
				زيارة ٥ رجال أعمال			٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		سفير	سنوياً	تغطية ٤ اعلاميين للجمعية	الجمعية	إدارة الاتصال المؤسسي	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠
				دعوة ٣٠ شخصية للجمعية			٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		اثراء	سنوياً	١٠٠٠ اعلان بمنصات التواصل	الجمعية	إدارة الاتصال المؤسسي	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠
	سنوياً		١٢ نشرة شهرية مكتوبة	الجمعية	إدارة الاتصال المؤسسي	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠	
	سنوياً		١٢ مقطع قصير مرئي	الجمعية	إدارة الاتصال المؤسسي	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠	
	سنوياً		٢ عدد الجوائز وشهادات الجودة	الجمعية	إدارة الجودة	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠	
	مشروع جودة	قياس	سنوياً	نسبة رضا أصحاب المصلحة	الجمعية	إدارة الجودة	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠
		الحوكمة	سنوياً	نسبة الحوكمة	الجمعية	إدارة الجودة	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠
		متقن	سنوياً	عدد التقارير بالجمعية	الجمعية	الإدارة التنفيذية	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠
		تكامل	سنوياً	الالتزام بمعايير المركز الوطني	الجمعية	الإدارة التنفيذية	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠
		بوابة المستفيد	سنوياً	عدد المستفيدين المكتملة بياناتهم بالمنصة	المستفيد	الدعم الاجتماعي	٢٠٢٥/١/١	٢٠٢٥/١٢/٣٠

النطاق : نطاق العمليات الداخلية
الهدف الاستراتيجي :
• أتمتة العمليات الداخلية بالجمعية .

النطاق	المشروع	البرنامج	مدة التنفيذ	معيار التحقق للأداء	الفئة المستهدفة	مسؤولية التنفيذ	الخطة الزمنية	
							نهاية التنفيذ	بداية التنفيذ
نطاق العمليات الداخلية	مشروع تمويل	تأمين الاحتياجات الأساسية والطائرة للجمعية	سنوياً	نماذج التوريد والشراء	الجمعية	العهد والمشتريات	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		جرد محتويات المستودعات	سنوياً	محضر الجرد	الجمعية	العهد والمشتريات	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		تأمين منتجات بأسعار مناسبة	سنوياً	نماذج الموردين	الجمعية	العهد والمشتريات	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		المحافظة على مرافق الجمعية	سنوياً	نماذج الصيانة	الجمعية	العهد والمشتريات	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		تسليم المواصلات وما يتعلق بالمركبات	سنوياً	نماذج التراخيص	الجمعية	العهد والمشتريات	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١
		تسليم العهد المكتتبية والقرطاسية	سنوياً	نماذج تسليم العهد	الجمعية	العهد والمشتريات	٢٠٢٥/١٢/٣٠	٢٠٢٥/١/١